

Keuzedeel mbo

# **Verdieping beeldgebruik**

gekoppeld aan één of  
meerdere kwalificaties mbo

Code

**K0502**

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie  
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie  
Op: 12-04-2016

# 1. Algemene informatie

D1: Verdieping beeldgebruik

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Nee

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op [www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers](http://www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers)

Toelichting

## **Relevantie van het keuzedeel**

Door beelden en beelddaspecten nog beter op hun culturele en historische waarden te schatten, kan de beginnend beroepsbeoefenaar een bewustere keuze maken bij de toepassing ervan in een concept en/of visueel ontwerp. Het keuzedeel draagt bij aan de motivering van het concept en/of ontwerp tijdens de presentatie aan de opdrachtgever en aan de vorming van professioneel vakjargon ter bevordering van effectieve communicatie binnen het vakgebied. In zowel de beroepspraktijk als het vervolgonderwijs komen deze vaardigheden van pas, omdat beeld steeds belangrijker wordt in de communicatiesector.

## **Beschrijving van het keuzedeel**

Dit verdiepende keuzedeel richt zich op het vergroten van het referentiekader en de bewustwording van de beginnend beroepsbeoefenaar bij het gebruik van beelden. Hij verdiept zijn kennis en vaardigheden ten aanzien van de culturele en historische betekenis van beelden, trends en stijlen en legt verbanden tussen beelden. Daarnaast wordt er ingegaan op maatschappelijke vraagstukken rond beeldgebruik waaronder de beroepsethiek in de maatschappij en de hedendaagse problematiek van beeldrecht in de digitale informatie- en communicatiesamenleving.

## **Branchevereisten**

Nee

## **Aard van keuzedeel**

Verdiepend

## 2. Uitwerking

D1-K1: Maakt een bewuste keuze bij het toepassen van beelden en beeldaspecten

### Complexiteit

Het werk van de beginnend beroepsbeoefenaar kan, afhankelijk van de taken, complex en niet-routinematig zijn. De beginnend beroepsbeoefenaar moet voldoende informatie verzamelen over de wensen en verwachtingen van de opdrachtgever en de doelgroep. Verder dient de beroepsbeoefenaar zijn persoonlijke keuzes, onder andere op het gebied van beeldgebruik, af te stemmen op de opdrachtgever en tevens meerwaarde toe te voegen. Hierbij moet hij de impact van beeldgebruik in de media-uitingen die hij creëert, kunnen beoordelen en hier ook rekening mee kunnen houden tijdens het toepassen van deze onderdelen. Daarvoor heeft hij brede kennis en vaardigheden op het gebied van beeldgebruik nodig. Eveneens moet hij rekening houden met bedoelde effecten, relevante wet- en regelgeving en technische vereisten.

### Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar heeft met dit keuzedeel een groter referentiekader bij beelden die hij in media-uitingen gaat gebruiken. Het gaat om historische, culturele, ethische en/of iconografische achtergronden van beelden, trends en stijlen. Deze achterhalen en er in zijn werk rekening mee houden, is complex; informatie is niet standaard beschikbaar en naar oplossingen moet de beginnend beroepsbeoefenaar vaak zelf op zoek gaan. De juistheid van gevonden informatie is ook van belang. Dit brengt de nodige verantwoordelijkheid met zich mee voor de beginnend beroepsbeoefenaar.

### Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Heeft specialistische kennis van de iconografische betekenis van veelvoorkomende beelden in de samenleving
- Heeft brede kennis van beeldgebruik in bepaalde vakdeelgebieden van mediavormgeven
- Heeft specialistische kennis van de wetgeving rondom de creatie en het gebruik van beelden
- Heeft brede kennis van professionele organisaties die de belangen van vormgevers en andere beeldmakers vertegenwoordigen
- Heeft brede en specialistische kennis van het vakjargon met betrekking tot beeldgebruik
- Heeft brede kennis van bronnen waar beelden te vinden zijn, zoals beurzen, tentoonstellingen, vakliteratuur, boeken, internet en musea
- Heeft specialistische kennis van ethische kwesties die met beeldgebruik gepaard gaan
  
- Kan beeldende aspecten toepassen bij het ontwerpen en realiseren van een media-uiting
- Kan historische stijlen en trends toepassen bij het ontwerpen en realiseren van een media-uiting
- Kan rekening houden met de culturele en historische context van beelden wanneer deze worden toegepast bij het ontwerpen en realiseren van een media-uiting