beroepsonderwijs bedrijfsleven

Keuzedeel mbo

Oriëntatie op conceptontwikkeling van een media-uiting

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0536

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 02-06-2016

1. Algemene informatie

D1: Oriëntatie op conceptontwikkeling van een media-uiting
Studielast
240
Beroepsvereisten
Nee
Certificaten
Nee
Gekoppeld aan kwalificatie(s)
Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers
Toelichting

Relevantie van het keuzedeel
Het keuzedeel sluit aan bij de groeiende vraag vanuit de arbeidsmarkt naar beginnend beroepsbeoefenaren die creativiteit inzetten voor het ontwerpen van een eenvoudige / standaard media-uiting. Inzicht hebben in het proces van conceptontwikkeling zorgt voor een betere aansluiting op vervolgopleidingen en vergroot de kans op werk.

Beschrijving van het keuzedeel
Met dit keuzedeel maakt de beginnend beroepsbeoefenaar kennis met basisprincipes van conceptontwikkeling, om vervolgens een prototype of een voorbeeld van een standaard media-uiting te ontwikkelen.

Branchevereisten
Nee

Aard van keuzedeel
Verbredend
Doorstroom

2. Uitwerking

D1-K1: Ontwerpt en ontwikkelt een concept van een standaard media-uiting

Complexiteit

De complexiteit van de werkzaamheden van de beginnend beroepsbeoefenaar kan per opdracht anders zijn, van niet-complex en routinematig tot complex en niet-routinematig. Dit is voornamelijk afhankelijk van de opdracht en de wensen van de opdrachtgever. Voor het op creatieve wijze bedenken en uitwerken van concepten in een ontwerp zijn kennis en vaardigheden nodig.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beginnend beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een creatief concept voor een standaard media-uiting. Bij kleine opdrachten draagt hij meer verantwoordelijkheid voor de opdracht dan bij grote(re)opdrachten. Bij grotere opdrachten wordt meestal in teams gewerkt waardoor er sprake is van gedeelde verantwoordelijkheid voor de resultaten.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- bezit kennis van trends en ontwikkelingen op het gebied van conceptontwikkeling van media-uitingen.
- bezit kennis van vormgevingsmogelijkheden voor het ontwikkelen van concepten voor media-uitingen.
- bezit kennis van ontwikkeltechnieken voor concepten van media-uitingen.

- kan technieken voor conceptontwikkeling toepassen, zoals mindmappen en brainstormen.
- kan reflecteren op het creatieve proces van de totstandkoming van een media-uiting.

D1-K1-W1: Oriënteert zich op een doelgroep voor een media-uiting

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar oriënteert zich op een doelgroep voor een media-uiting. Hij raadpleegt bronnen en verdiept zich in kenmerken en trends van stijlelementen, zoals kleuren, vormen en beelden. Indien nodig maakt hij een vergelijking met andere media-uitingen. Hij kiest een bij de doelgroep passende stijl.

Resultaat

Een bij de doelgroep passend beeld van de stijlelementen.

Gedrag

- Analyseert zorgvuldig en grondig informatiebronnen en gegevens.
- Vormt zich een goed beeld van de kenmerkende en eigentijdse stijlelementen die van toepassing zijn op de doelgroep.
- Raadpleegt zo nodig tijdig betrokkenen en stemt de te maken keuze voor de stijl af en houdt rekening met de wensen en behoeften van de opdrachtgever.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Analyseren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

D1-K1-W2: Maakt een concept van een media-uiting

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar gebruikt de oriëntatieresultaten op een doelgroep voor het ontwikkelen van een eenvoudig concept voor een standaard media-uiting. Hij houdt hierbij rekening met de bedoelde effecten, zoals communicatie, interactie, gebruiksvriendelijkheid en technische uitvoerbaarheid. Hij overlegt met betrokken, zoals een leidinggevende, en past het concept indien nodig aan.

Resultaat

Een eenvoudig concept voor een standaard media-uiting, passend bij de wens van de opdrachtgever.

D1-K1-W2: Maakt een concept van een media-uiting

Gedrag

- Geeft op creatieve wijze invulling aan de opdracht.
- Toont vaktechnische inzicht om een eenvoudig, creatief concept te maken.
- Kiest geschikte hulpmiddelen voor het bedenken en visualiseren van een concept.
- Gebruikt hulpmiddelen effectief en efficiënt.
- Reageert adequaat op de opmerkingen en voorgestelde wijzigingen om het voorstel aan te passen.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Creëren en innoveren, Omgaan met verandering en aanpassen

D1-K1-W3: Werkt het concept uit in een prototype / voorbeeld

Omschrijving

De beginnend beroepsbeoefenaar werkt het eenvoudige concept van een standaard media-uiting uit in een prototype of een voorbeeld. Hiertoe selecteert hij stijlen, vormen en kleuren. Het prototype of het voorbeeld legt hij aan de opdrachtgever voor en licht de gemaakte ideeën en keuzes toe. Hij beantwoordt eventuele vragen, ontvangt feedback en verwerkt dit in een aangepaste versie.

Resultaat

Een prototype of een voorbeeld dat voorgelegd wordt aan de opdrachtgever.

Gedrag

- Toont vaktechnisch inzicht bij het uitwerken van een concept tot een prototype of een voorbeeld.
- Gebruikt materialen en middelen efficiënt en effectief.
- Licht gemaakte ontwerpkeuzes overtuigend toe.
- Reageert adequaat op vragen en/of opmerkingen van de opdrachtgever.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Overtuigen en beïnvloeden, Presenteren, Vakdeskundigheid toepassen